

证券代码：002588

证券简称：史丹利

公告编号：2014-010

史丹利化肥股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	史丹利	股票代码	002588
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡照顺	陈钊	
电话	0539-6263620	0539-6263620	
传真	0539-6263620	0539-6263620	
电子信箱	huzhaoshun@shidanli.cn	chenzhao@shidanli.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

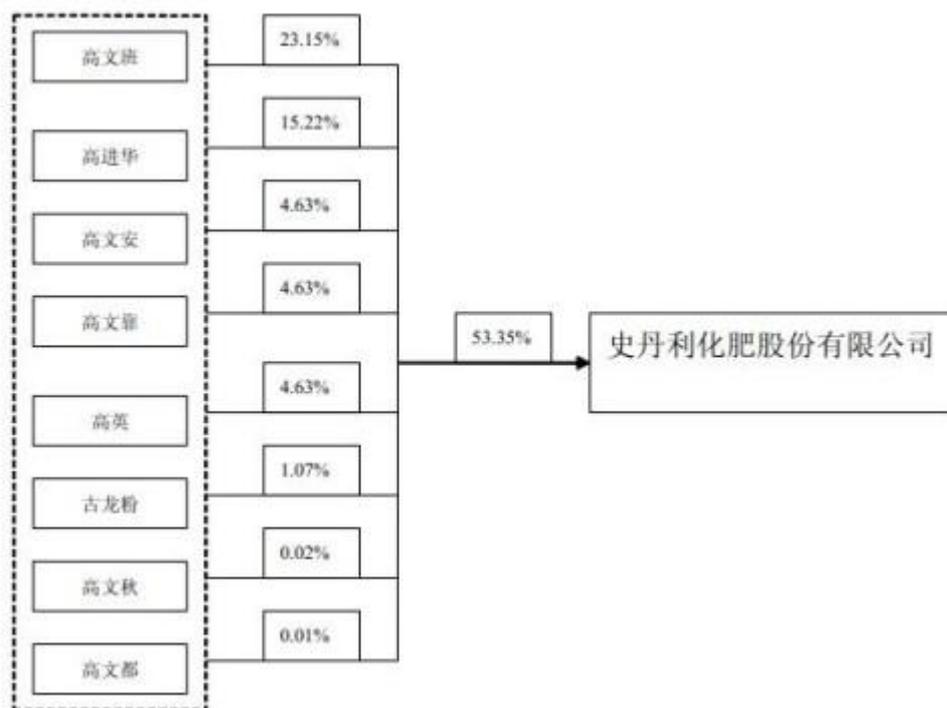
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入(元)	5,345,499,934.49	5,056,710,799.28	5.71%	4,568,572,811.76
归属于上市公司股东的净利润(元)	397,177,797.00	291,719,036.02	36.15%	245,484,583.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	392,295,499.60	282,598,167.49	38.82%	237,998,015.12
经营活动产生的现金流量净额(元)	423,995,364.70	930,319,698.54	-54.42%	13,606,194.79
基本每股收益(元/股)	1.81	1.33	36.09%	1.28
稀释每股收益(元/股)	1.81	1.33	36.09%	1.28
加权平均净资产收益率(%)	16.02%	13.47%	2.55%	17.91%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产(元)	4,293,429,183.70	4,062,806,639.95	5.68%	3,510,785,919.23
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,666,904,686.17	2,303,526,889.17	15.77%	2,037,507,853.15

注：上述数据中基本每股收益和稀释每股收益 2011 年、2012 年的数据为摊薄后收益，2013 年数据为未摊薄收益。

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	20,303		年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	20,594		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
高文班	境内自然人	23.15%	50,869,000	50,869,000		
高进华	境内自然人	15.22%	33,428,200	33,428,200		
高文安	境内自然人	4.63%	10,173,800	10,173,800	质押	4,000,000
高文靠	境内自然人	4.63%	10,173,800	10,173,800		
高英	境内自然人	4.63%	10,173,800	10,173,800		
高斌	境内自然人	4.63%	10,173,800	10,173,800		
密守洪	境内自然人	4.63%	10,173,800	10,173,800		
井沛花	境内自然人	4.63%	10,173,800	10,173,800	质押	9,015,155
中国工商银行-广发大盘成长混合型证券投资基金	其他	2.16%	4,750,000	0		
古龙粉	境内自然人	1.07%	2,349,100	2,349,100		
上述股东关联关系或一致行动的说明	高文班与高进华、高英分别为父子、父女关系，高文班与古龙粉为夫妻关系，高文班与高文安、高文靠、为兄弟关系，高文班、高进华、高文安、高文靠、高英、古龙粉、高文都、高文秋共同为公司控股股东和实际控制人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 大股东未有参与融资融券业务的情况。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2013年,国内经济形式仍不乐观,面对低迷的经济形式和激烈的市场竞争环境,公司董事会根据年初制定的战略规划和发展目标,结合行业发展趋势,及时掌握国家相关政策风向,充分分析影响行业和公司发展的各方因素。在董事会的领导下,通过管理层和全体员工的共同努力,公司提升了营销、研发、生产、采购、新基地建设、财务、企业管理等方面的整体水平,较好地完成了2013年工作目标。

报告期内,公司实现营业收入534,550.00万元,同比增长5.71%,实现营业成本430,822.00万元,同比下降0.62%,管理费用23,097.14万元,同比增长62.78%,销售费用37,246.67万元,同比增长41.1%,财务费用4,019.38万元,同比下降23.75%,实现营业利润48,553.13万元,同比增长40.68%,实现利润总额49,241.29万元,同比增长37.98%,归属于上市公司股东的净利润39,717.78万元,同比增长36.15%。

(1) 2013年度工作情况:

①营销方面:公司在总结2012年深耕与扁平化营销渠道经验的基础上,2013年将销售区域由19个细分为23个,细分重点在河南、安徽等种植大省。在营销方式上,重点实施会议营销、深度营销和终端下沉的营销策略,同时开展测土配方、种肥同播等农化服务,提高营销效率,提升服务质量。在渠道管控上,将所有一级经销商和部分二级经销商纳入到公司SAP系统中,加强了对经销商的管控力度。同时向部分种植大户开放SAP电子商务系统,向种植大户直销。

②研发方面:公司加大了对各种环保高效新型肥料的研发力度,公司已研发出高效环保的水溶肥、硝基肥和作物专用肥等一系列产品,新产品丰富了公司现有产品种类,优化了产品结构,满足了市场需求。

③生产方面:2013年,公司对现有产品不断进行升级,对工艺持续进行优化,对设备及时进行技术更新与参数调整,以期提高生产效率和产品品质。

④原料采购方面:目前国内单质肥行业产能严重过剩。2013年,单质肥等原材料价格波动较大,原材料库存管理难度大,公司认真分析原材料市场变化,及时跟踪原材料价格波动,积极采取多批次、小批量等采购策略,争取上游原料供应商代储代销支持,进一步控制了原材料库存,降低了采购成本。同时,公司利用原材料价格波动较大的特点,积极开展原料贸易业务,增加了收益。

⑤产能布局方面:2013年,公司继续坚持“布局全国”的发展战略,积极推进各子公司项目的建设,当阳公司80万吨/年新型复合肥项目、遂平公司80万吨/年新型复合肥项目和宁陵公司80万吨/年新型复合肥项目的部分项目均已投产运行,山东临沭80万吨/年新型作物专用缓释肥项目建设接近尾声,预计2014年上半年投产运行,平原二期32万吨/年新型复合肥项目基本建设完毕,同时公司在江西省丰城市和山东省德州市分别设立了丰城子公司和德州子公司,目前项目正在设计中。上述项目的建设投产,为公司“布局全国”的战略打下了良好的基础。

⑥财务方面:2013年,公司全面推进预算管理,合理利用闲置自有资金进行投资理财,提高了财务管理水平,增加了收益。报告期内,公司利用资金管理平台将生产、销售、采购、财务等业务环节有序地衔接起来,合理地进行管理,大大提升了资金利用效率。根据公司生产经营情况,适当地以通过购买银行理财产品等方式进行投资理财,提高了资金收益。通过全面推进预算管理,增强了各个业务开展的计划性,提高了公司整体效率。

⑦管理方面:2013年,公司继续优化了部门设置,更加明确和细化了各部门的职责,加强了部门协作效率,完善了各项制度流程,加强了内部控制管理,提高了法人治理综合水平。

(2) 公司对未来发展的展望:

①行业现状:

我国复合肥行业产能严重过剩,行业集中度不高,规模性企业较少,规模性企业市场占有率较低,市场竞争十分激烈。目前,国内复合肥行业正处于整合阶段。复合肥虽为大宗生产资料,但具有类快消品特性,复合肥企业的综合实力不仅体现在研发生产上,更体现在品牌、渠道、服务、质量上,其中质量是保证,品牌、渠道、服务是基础。在可预见的将来,品牌和渠道的门槛将被逐步提高,渠道价值更加突显,普通复合肥企业与拥有成熟品牌和完善渠道的复合肥企业的距离将被拉开

得更大，企业核心价值体现于此。因此，公司将坚持强化品牌价值，整合渠道资源，提供差异化的优质服务，提升研发能力，达到全面提升企业综合实力的目的。

②发展趋势：

近几年，国家始终把农业发展摆在经济发展的最重要位置，根据2014年中央一号文《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》的指导要求，要建立农业可持续发展长效机制，深化农村土地制度改革，构建新型农业经营体系。要求发展生态友好型农业，支持高效肥的使用，要求完善农村土地承包政策，发展多种形式规模经营，鼓励有条件的农户流转承包土地的经营权，鼓励发展专业合作、股份合作等多种形式的农民合作社。

公司将深刻领会2014年中央一号文的精神，积极制定方针、采取行动。

在营销方面，公司将继续夯实成熟市场，努力拓展外围市场。积极开发种植大户、农村合作社资源，将其纳入到公司渠道价值链中；将收集渠道数据，汇集整合渠道碎片信息，建立渠道数据库，形成大数据资源；通过SAP等系统平台，为种植大户、农村合作社提供专肥专供、批量定肥、差异化服务等业务；加强对种植大户、农村合作社和终端的掌控；加快专营店、专卖店的建设；探索农资一体超市的发展模式。

在研发方面，公司将持续优化生产工艺，提升肥料质量，积极研发绿色、高效、环保的新型肥料，不断提高公司研发能力，提升产品竞争力。

在产能布局方面，2014年年初，铁路货运价格再次上调，每一次铁路货运价格上调都会推高化肥企业物流成本。复合肥企业无论从原料购买还是产品销售，铁路运费提高都将会提高经营成本。公司执行“布局全国”的发展战略，在原料产地或产品需求地建设产能，大大提高了市场响应速度，降低了运输成本，提高了运输效率，化解了产品异地销售与运输成本增长的矛盾，产品相对其他远距离运输的复合肥企业，将更有竞争力。公司将继续执行“布局全国”的发展战略，为公司在复合肥行业转型升级过程中保持优势地位打好基础。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

(1) 根据《史丹利化肥(平原)有限公司股东关于公司对外投资设立有限公司的决定》，本公司同意史丹利化肥（平原）有限公司与德州市德化化工有限公司共同出资人民币5,000.00万元设立有限公司德州史丹利化肥有限公司，其中史丹利化肥（平原）有限公司出资人民币3,250.00万元，占有限公司注册资本的65%，德州市德化化工有限公司出资人民币1,750.00万元，占有限公司注册资本的35%。截止2013年12月31日，史丹利化肥（平原）有限公司出资金额975.00万元，德州市德化化工有限公司出资金额525.00万元。

(2) 2013年7月26日，第二届董事会第二十四次会议审议通过了《关于设立全资子公司史丹利化肥丰城有限公司的议案》，注册资本为10,000.00万元。

(2) 对 2014 年 1-3 月经营业绩的预计

2014 年 1-3 月预计的经营业绩情况：

2014 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度（%）	10%	至	25%
2014 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	9,073.38	至	10,310.66
2013 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	8,248.53		
业绩变动的原因说明	公司经营情况稳定，预计净利润较去年同期有一定的增长，但仍存在不确定因素。		